

POZIV

za iskaz interesa za suradnju s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnoga društva u razvoju društveno-poduzetničkih inicijativa i društvenih inovacija u okviru Hrvatskog centra podrške društvenom poduzetništvu u 2026. godini

I. UVOD - NOVI OKVIR ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA I DRUŠTVENIH INOVACIJA

Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva pokrenula je Hrvatski centar podrške društvenom poduzetništvu kao mjesto za sustavnu podršku društveno-poduzetničkim inicijativama i društvenim inovacijama u Hrvatskoj. Svrha Centra je izgraditi strukturirani model podrške organizacijama i poduzetničkim pothvatima koji stvaraju pozitivne društvene promjene. Time se odgovara na uočene potrebe u ekosustavu društvenog poduzetništva i društvenih inovacija u Republici Hrvatskoj. Dosadašnji oblici podrške bili su povremeni, projektno orijentirani i bez stabilne institucionalne strukture, zbog čega su brojni dionici morali ulagati znatne resurse u osiguravanje vlastite održivosti umjesto u daljnji razvoj društvenih učinaka koje proizvode svojim djelovanjem. Istodobno, sektor društvenog poduzetništva i društvenih inovacija karakterizira nedovoljna umreženost dionika, što otežava razmjenu znanja, zajedničko planiranje i razvoj učinkovitih modela suradnje između organizacija civilnoga društva, lokalne i područne (regionalne) samouprave, društvenih poduzetnika, javnih ustanova i institucija.

Uspostavom Hrvatskog centra podrške društvenom poduzetništvu (u daljnjem tekstu: Centar) nastoji se prevladati navedene prepreke kroz uspostavu stabilnog mehanizma podrške koji će objediniti postojeće inicijative, poticati međusektorsku suradnju i stvarati okruženje u kojem društveni poduzetnici i inovatori mogu lakše pristupiti znanju, financiranju, mentorstvu i mrežama za suradnju.

Društveno poduzetništvo prepoznato je kao inovativan model poslovanja koji spaja društvene ciljeve s poduzetničkim metodama te potiče razvoj i primjenu društvenih inovacija. Takvi poduhvati mogu značajno doprinijeti strateškim ciljevima vezanima uz jačanje društvene kohezije i borbe protiv siromaštva do otvaranja novih radnih mjesta te razvoja održivih i otpornih lokalnih zajednica. U skladu s tim, Hrvatski centar podrške društvenom poduzetništvu osmišljen je kao platforma za suradnju koja uključuje organizacije civilnoga društva, društvene poduzetnike, javne institucije, lokalne zajednice i druge partnere kako bi se zajedničkim djelovanjem postigli veći učinci na održivi razvoj. Djelovanje Centra temelji se na načelima umrežavanja, razmjene znanja i zajedničkog stvaranja rješenja za društvene izazove.

Ovim Pozivom Nacionalna zaklada poziva zainteresirane organizacije da iskažu interes za suradnju s Nacionalnom zakladom u provedbi društveno-poduzetničkih inicijativa i društvenih inovacija od 1. lipnja 2026. do 31. svibnja 2027. godine. Poziv je usmjeren na razvoj i provedbu konkretnih inicijativa koje doprinose jačanju društvene i solidarne ekonomije, uzimajući u obzir specifične potrebe i razvojne potencijale pojedinih područja.

Planirane aktivnosti trebaju biti usmjerene na stvaranje održivih modela djelovanja, uključivanje relevantnih dionika na lokalnoj i regionalnoj razini kroz javno-privatna partnerstva te razvoj i provedbu društvenih inovacija, uz ostvarivanje mjerljivog društvenog učinka, u skladu s načelima društvenog poduzetništva.

II. CILJ POZIVA

Cilj ovog Poziva je potaknuti razvoj i provedbu društveno-poduzetničkih inicijativa na području Republike Hrvatske. Poziv je usmjeren na organizacije koje svojim djelovanjem doprinose rješavanju društvenih, gospodarskih i okolišnih izazova u svojim zajednicama. Poseban naglasak stavlja se na razvoj održivih i inovativnih rješenja i društvenih inovacija koja uključuju suradnju između javnog, profitnog sektora i organizacija civilnoga društva uz aktivno uključivanje lokalne zajednice.

Provedbom ovog Poziva želi se:

- ojačati sposobnosti organizacija za razvoj i upravljanje društveno-poduzetničkim modelima i društvenim inovacijama,
- podržati širenje i prijenos uspješnih društveno-poduzetničkih modela i društvenih inovacija,
- povećati vidljivost i prepoznatljivost društvenog poduzetništva i društvenih inovacija,
- potaknuti međusektorsku suradnju i lokalna partnerstva,
- doprinijeti stvaranju održivih poslovnih modela s mjerljivim društvenim učinkom.

Provedbom ovog Poziva stvaraju se preduvjeti za jačanje ekosustava društvenog poduzetništva i društvenih inovacija te za dugoročno povećanje njihove održivosti i društvenog učinka u Republici Hrvatskoj.

Ovaj Poziv provodi se u četiri razine i to:

Prva razina:	Iskaz interesa
--------------	-----------------------

Nakon objave Poziva za iskaz interesa, zainteresirane organizacije iz Republike Hrvatske mogu iskazati interes za suradnju s Nacionalnom zakladom podnošenjem ponude za suradnju.

U ovom dijelu iskaza interesa ponuditelji trebaju popuniti propisane obrasce i dostaviti traženu dokumentaciju sukladno uvjetima Poziva, uz jasan opis područja djelovanja, planiranog doprinosa i sposobnosti za provedbu aktivnosti.

Ponuditelji trebaju svojim djelovanjem i prijedlozima pokazati usklađenost s načelima društvenog poduzetništva i društvenih inovacija te ciljevima održivog razvoja, kao i spremnost na suradnju i povezivanje s drugim dionicima uključenima u razvoj podrške društvenom poduzetništvu i društvenim inovacijama u Republici Hrvatskoj.

PONUDA

1.1. Ponuditelji

Ponuda na ovaj Poziv obvezno se podnosi u partnerstvu dvije (2) organizacije.

Nositelj ponude može biti isključivo:

- udruga*,
- zadruge,
- zaklada
- trgovačko društvo (j.d.o.o., d.o.o. i d.d.) čiji su osnivači/članovi društva udruge/zaklade ili je udruga/zaklada većinski vlasnik (najmanje 51%).

Partneri u ponudi mogu biti svi subjekti prihvatljivi kao nositelji ponude, kao i:

- trgovačko društvo (j.d.o.o., d.o.o. i d.d.) koje djeluje po načelima društvenog poduzetništva,
- jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave,
- javna ustanova.

Svaka ponuda mora jasno utvrditi nositelja ponude te partnera i njegovu ulogu u planiranim aktivnostima.

1.2. Zemljopisna područja provedbe

U svrhu ujednačenog razvoja i ravnomjerne dostupnosti podrške u okviru ovog Poziva aktivnosti se provode na području Republike Hrvatske, pri čemu se teritorijalna raspodjela organizira kroz četiri (4) zemljopisna područja definirana prema sljedećem razvrstavanju županija:

Područje A • Krapinsko-zagorska županija • Varaždinska županija • Međimurska županija • Koprivničko-križevačka županija • Zagrebačka županija	Područje B • Karlovačka županija • Sisačko-moslavačka županija • Ličko-senjska županija • Primorsko-goranska županija • Istarska županija
Područje C • Bjelovarsko-bilogorska županija • Virovitičko-podravska županija • Požeško-slavonska županija • Brodsko-posavska županija • Osječko-baranjska županija • Vukovarsko-srijemska županija	Područje D • Zadarska županija • Šibensko-kninska županija • Splitsko-dalmatinska županija • Dubrovačko-neretvanska županija

* uključujući udruge u raznim područjima djelovanja od udruga mladih, udruga u kulturi, zaštiti okoliša, socijalnoj skrbi, zaštiti zdravlja do LAG-ova i FLAG-ova

Prijavitelji i partnerske organizacije sa sjedištem u Gradu Zagrebu **nisu prihvatljivi** u okviru ovog Poziva.

Nositelj ponude i partner moraju imati registrirano sjedište na odabranom zemljopisnom području i planirane aktivnosti moraju se provoditi u županiji sjedišta.

1.3. Broj ponuda

U svakom zemljopisnom području obuhvaćenom ovim Pozivom i utvrđenom u prethodnoj točki odobrit će se najviše tri (3) podrške.

Svaka organizacija može sudjelovati samo u jednoj ponudi - bilo kao nositelj ponude, bilo kao partner. U slučaju da ista organizacija bude navedena u više ponuda, sve takve ponude bit će isključene iz postupka analize procjene kvalitete ponuda.

1.4. Iznos sredstava za suradnju

Ponuditeljima kojima se odobri ponuda u okviru ovog Poziva sredstva će biti dodijeljena za provedbu društveno-poduzetničke aktivnosti i društvenih inovacija do 12 mjeseci tijekom 2026. i 2027. godine, uz mogućnost nastavka suradnje u narednom razdoblju, ovisno o postignutim rezultatima te mogućnostima daljnjeg razvoja i širenja aktivnosti.

Najviši iznos financijske podrške po pojedinoj ponudi iznosi 26.000,00 eura.

1.5. Tematska područja obuhvaćena Pozivom

Poziv za iskaz interesa usmjeren je na pet (5) tematskih područja suradnje s Nacionalnom zakladom i djelovanjem Centra, koja predstavljaju prioritetne smjerove razvoja strukturirane podrške društvenom poduzetništvu i društvenim inovacijama u okviru Hrvatskog centra podrške društvenom poduzetništvu.

1.5.1. Uključivanje i osnaživanje mladih kroz društveno poduzetništvo

Društveno-poduzetničke inicijative mladih ili usmjerene na mlade koje razvijaju održive modele uključivanja mladih u društveno-poduzetničke aktivnosti i razvoj društvenih inovacija.

Podržavaju se modeli koji:

- stvaraju društveno-poduzetničke prilike za aktiviranje mladih (pokretanje inicijativa, inkubacija, zadružni i mikro-poduzetnički modeli)
- razvijaju kompetencije i mentorstvo za rad, poduzetništvo i društvene inovacije
- povećavaju zapošljivost i pristup kvalitetnim prilikama u lokalnoj zajednici
- imaju održiv prihodovni model i potencijal za rast i širenja društvenog učinka

1.5.2. Uključivo zapošljavanje i radna integracija ranjivih skupina

Društveno-poduzetničke inicijative koje kroz tržišne aktivnosti zapošljavaju, osposobljavaju ili radno integriraju osobe u nepovoljnom položaju (npr. dugotrajno nezaposlene, osobe s

invaliditetom, osobe u riziku od siromaštva, pripadnike marginaliziranih skupina i dr.) uz primjenu društvenih inovacija.

Podržavaju se modeli koji:

- ostvaruju prihod kroz proizvode i/ili usluge uz jasno utvrđen društveni cilj te uključuju društvene inovacije gdje je primjenjivo
- osiguravaju prilagodbe radnog mjesta i strukturiranu podršku zaposlenima
- surađuju s lokalnim institucijama, ustanovama, poslodavcima i postojećim sustavima podrške
- doprinose smanjenju prepreka zapošljavanju i većoj uključenosti ranjivih skupina prema tržištu rada

1.5.3. Lokalne ekonomije i kratki lanci opskrbe

Društveno-poduzetničke inicijative koje jačaju lokalnu proizvodnju i preradu, kratke lance opskrbe, pravednije odnose u distribuciji vrijednosti te solidarne i/ili zadružne modele u lokalnim ekonomijama, uz razvoj i primjenu društvenih inovacija.

Podržavaju se modeli koji:

- razvijaju dodanu lokalnu vrijednost (proizvodnja, prerada, distribucija)
- uspostavljaju kratke lance opskrbe i izravne kanale prema potrošačima
- razvijaju zadružne, kolektivne ili zajedničke modele te primjenjuju društvene inovacije
- unapređuju dostupnost resursa i doprinose smanjenju otpada
- imaju jasan tržišni element, održiv prihodovni model i potencijal prijenosa

1.5.4. Pravedna zelena tranzicija i održive zajednice

Društveno-poduzetničke aktivnosti koje razvijaju modele usmjerene na pravednu zelenu tranziciju, učinkovito upravljanje resursima i klimatsku otpornost uz jasnu javnu korist te razvoj i primjenu društvenih inovacija.

Podržavaju se modeli koji:

- razvijaju rješenja u području pravedne zelene tranzicije
- potiču kružno gospodarstvo i učinkovito upravljanje resursima
- doprinose otpornosti zajednica na klimatske rizike kroz lokalna rješenja i usluge
- razvijaju modele priuštivosti i pristupačnosti
- uključuju građane i lokalne dionike, razvijaju i primjenjuju društvene inovacije te osiguravaju transparentno upravljanje i mjerljiv učinak

1.5.5. Društvene inovacije u javnim uslugama ili uslugama od opće koristi

Društveno-poduzetnički modeli koji pružaju ili unapređuju dostupnost usluga od javnog interesa u zajednici (usluge u kulturi, socijalnoj skrbi, očuvanju zdravlja, obrazovanju i sl.), osobito na područjima gdje su usluge nedostupne ili nedostatne.

Podržavaju se modeli koji:

- nude održive modele javnih usluga ili usluga od opće koristi
- razvijaju tržišno održive modele uz jasnu društvenu korist
- uvode inovacije u organizaciji, isporuci i dostupnosti usluga

- doprinose dostupnosti usluga u ruralnim i slabije razvijenim te udaljenim brdsko-planinskim područjima i otocima
- imaju mjerljive pokazatelje društvenog učinka na korisnike i zajednicu

Napomena: Društveno poduzetništvo po svojoj prirodi potiče društvene inovacije i razvoj rješenja koja često prelaze granice pojedinačnih područja te su prihvatljive ponude koje kombiniraju više tematskih područja, kao i ponude koje predlažu nove ili komplementarne teme, uz uvjet da doprinos javnoj koristi bude jasno obrazložen, da je društveno-poduzetnička inicijativa održiva te da su očekivani rezultati i društveni učinci mjerljivi.

Neovisno o tematskom području, potiče se da ponude, u mjeri u kojoj je to moguće i primjenjivo, obuhvate sljedeće horizontalne komponente:

Međusektorska suradnja i javno-privatno partnerstvo

Potiče se razvoj i provedba aktivnosti u suradnji različitih dionika (organizacije civilnoga društva, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove te gospodarski subjekti), uz jasno utvrđene uloge i model koordinacije te uz uključivanje građana, drugih relevantnih lokalnih dionika te krajnjih korisnika.

Digitalna rješenja za društveno-poduzetništvo

Potiče se uključivanje digitalnih rješenja radi unaprjeđenja razvoja i isporuke usluga ili proizvoda, učinkovitijeg upravljanja procesima, veće dostupnosti i transparentnosti te jačanja praćenja i mjerljivosti društvenog učinka.

Održivost i prihodovni model

Potiče se dugoročna održivost inicijative kroz jasnu tržišnu logiku i razrađen prihodovni model, uključujući plan nastavka aktivnosti nakon završetka financiranja.

1.6. Zajednička priprema ponude

Ponuditelj i uključeni partner trebaju zajednički pripremiti ponudu na ovaj Poziv popunjavanjem propisanih obrazaca za iskaz interesa (opisni obrazac i obrazac proračuna) te prikupljanjem i prilaganjem ostale dokumentacije propisane ovim Pozivom.

U ime uključenih organizacija, ponudu dostavlja nositelj ponude dok partnerska organizacija potpisuje zajedno s ponuditeljem Izjavu o partnerstvu, kojom potvrđuje da su zajednički dogovorile suradnju i suodgovornost za provedbu planiranih aktivnosti.

Partneri uključeni u ponudu trebaju tijekom pripreme zajednički utvrditi model suradnje i podjele uloga, uključujući način koordinacije i komunikacije unutar partnerstva, raspodjelu aktivnosti te predviđene troškove po partneru,

Sve navedene informacije potrebno je jasno obrazložiti u opisnom obrascu i obrascu proračuna, kako bi se osigurala transparentnost i ravnomjerna uključenost partnera u provedbu aktivnosti.

Druga razina: Analiza ponuda i razgovori

Nakon zaprimanja svih ponuda za suradnju u okviru ovog Poziva, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva provest će postupak analize kvalitete ponuda sukladno Pravilniku o uvjetima i postupku za dodjelu sredstava za ostvarivanje svrhe Nacionalne zaklade.

Analiza ponuda obuhvaća provjeru ispunjavanja propisanih uvjeta te kvalitetu ponude.

Ovisno o broju pristiglih ponuda i složenosti predloženih aktivnosti, Nacionalna zaklada može s ponuditeljima organizirati pojedinačne sastanke ili razgovore - u prostorijama Nacionalne zaklade ili putem on-line platforme - s ciljem detaljnijeg upoznavanja s njihovim modelima djelovanja, planiranim aktivnostima i očekivanom doprinosu razvoju društvenog poduzetništva.

O terminima možebitnih sastanaka svi ponuditelji bit će pravovremeno obaviješteni.

Treća razina: Odluka o prihvaćanju ponuda

Nakon provedene analize kvalitete ponuda i možebitnim razgovorima s ponuditeljima, procjenjivačka tijela Nacionalne zaklade izradit će konačni prijedlog odabranih ponuda u okviru ovog Poziva.

Prijedlog će sadržavati popis odabranih ponuditelja, opis njihovih planiranih aktivnosti i predložene iznose financijske podrške.

Konačni prijedlog bit će upućen Upravnom odboru Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva na razmatranje i donošenje odluke o odobravanju financijskih sredstava.

Svi ponuditelji bit će pravovremeno obaviješteni o rezultatima Poziva

Četvrta razina: Ugovaranje i početak provedbe

Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva zaključit će sporazume s odabranim organizacijama u okviru Hrvatskog centra podrške društvenom poduzetništvu, čime će službeno započeti provedba planiranih aktivnosti.

III. ROK ZA PODNOŠENJE PONUDE ZA ISKAZ INTERESA

Podnošenje ponude za iskaz interesa za suradnju s Nacionalnom zakladom u okviru Hrvatskog centra podrške društvenom poduzetništvu zainteresirani ponuditelji trebaju dostaviti najkasnije do **17. travnja 2026. godine do 12:00 sati**.

IV. NAČIN PODNOŠENJA ISKAZA INTERESA

Podnošenje ponude za iskaz interesa za suradnju podrazumijeva internetsku prijavu koja se vrši putem sustava www.financijskepodrske.hr što je detaljno obrazloženo u točki V. Uputa za ponudu.

V. DOSTUPNOST DOKUMENTACIJE

Dokumentacija potrebna za ponudu dostupna je na službenoj mrežnoj stranici Nacionalne zaklade: <https://zaklada.civilnodrustvo.hr> te u sustavu www.financijskepodrske.hr, putem kojega se podnose ponude.

Cjelovita dokumentacija koju je potrebno poslati na ovaj Poziv opisana je u točki VI. Uputa za ponudu.

Ponuda se vrši **isključivo elektroničkim putem** - kroz sustav www.financijskepodrske.hr za organizacije koje su registrirane i djeluju u Republici Hrvatskoj.

Specifična pitanja vezana uz ponudu na ovaj Poziv mogu se postavljati **najkasnije do 1. travnja 2026. godine do 12:00 sati**, isključivo na adresu elektroničke pošte: hcpdp@zaklada.civilnodrustvo.hr

Odgovori na zaprimljena pitanja te često postavljana pitanja bit će objavljeni na za to predviđenom dijelu mrežne stranice Nacionalne zaklade.

VI. GLAVNI KRITERIJI ZA ODABIR PONUDA

Ponude će se vrednovati prema sljedećim kriterijima:

1. Relevantnost

Vrednuje se usklađenost ponude s ciljevima Poziva te dosadašnje djelovanje ponuditelja i partnera u području društvenog poduzetništva, društvenih inovacija i/ili relevantnih sektora.

Osobito se vrednuje:

- iskustvo u provedbi srodnih aktivnosti i projekata (programi, usluge, modeli podrške)
- poznavanje potreba lokalne zajednice i ciljnih skupina na području provedbe
- jasno obrazložena povezanost predloženih aktivnosti

2. Stručnost i sposobnosti

Vrednuju se organizacijske, stručne i operativne sposobnosti nositelja ponude i partnera za provedbu i koordinaciju planiranih aktivnosti.

Osobito se vrednuje:

- jasno utvrđen tim, uloge i odgovornosti
- relevantne kompetencije članova tima i vlastiti raspoloživi resursi
- realan i izvediv plan provedbe (aktivnosti, rokovi, upravljanje rizicima)
- sposobnost suradnje s dionicima i upravljanja procesima na terenu

3. Društveni učinak

Vrednuje se jasnoća i uvjerljivost teorije promjene: problem-ciljevi-aktivnosti-rezultati-učinci, uključujući očekivane koristi za zajednicu i dugoročnu održivost predloženih rješenja.

Osobito se vrednuje:

- jasno utvrđeni ciljevi, ciljne skupine i očekivani rezultati
- mjerljivi pokazatelji i način praćenja
- doprinos javnoj koristi i relevantnost za zajednicu, odnosno područje
- održivost nakon završetka financiranja
- procjena i upravljanje rizicima koji mogu utjecati na učinak

4. Inovativnost

Vrednuje se razina inovativnosti predloženih rješenja u odnosu na postojeću praksu u zajednici, odnosno sektoru.

Osobito se vrednuje:

- uvođenje novih ili značajno unaprijeđenih proizvoda, usluga i/ili procesa
- inovativni modeli financiranja, upravljanja ili uključivanja korisnika
- mogućnost rasta te mogućnost prijenosa modela na druga područja
- korištenje digitalnih alata kao sredstva za povećanje dostupnosti i učinkovitosti

5. Suradnja i uključivost

Vrednuje se kvaliteta partnerstva i razina uključenosti dionika, uključujući spremnost na međusektorsku suradnju i javno-privatno partnerstvo

Osobito se vrednuje:

- jasna uloga svakog partnera i dodana vrijednost partnerstva
- uključivanje lokalnih organizacija i dionika s područja provedbe
- plan uključivanja korisnika i zajednice u dizajn i provedbu aktivnosti kroz suradničke metode
- uspostava trajnih oblika suradnje i koordinacije
- poštivanje načela nediskriminacije, ravnopravnosti i pristupačnosti

VII. ANALIZA KVALITETE PONUDA

Na temelju članka 7. *Pravilnika o uvjetima i postupku za dodjelu sredstava za ostvarivanje svrhe Nacionalne zaklade*, ponude koje su zadovoljile propisane uvjete upućuju se na analizu kvalitete stručnom procjenjivačkom tijelu.

Nakon završetka analize, prijedlog konačnog popisa odabranih ponuda upućuje se Upravnom odboru Nacionalne zaklade na odobrenje.