



UPUTE

za podnošenje ponude na poziv za iskaz interesa za inicijalnu suradnju u području neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva

O INICIJALNOJ SURADNJI

Nacionalna zaklada provodi svoje operativno djelovanje razvojem inicijalne suradnje s drugim organizacijama putem poziva za iskaz interesa, u dijelu provođenja svojih poslova kojima doprinosi ostvarenju svoje temeljne svrhe.

Inicijalna suradnja s Nacionalnom zakladom u provedbi projekta podrazumijeva suradnju u sadržajnom i operativnom smislu i to uključivanjem i pravovremenim informiranjem Nacionalne zaklade o svim aktivnostima od početka provedbe projekta do vrednovanja njegovih učinaka.

Navedena suradnja uključuje pripremu provedbe projekta (dogovaranje suradnje), mjesečno praćenje ostvarenog napretka u provedbi projekta, savjetovanje o potrebnim izmjenama i dopunama, mjerenje i vrednovanje rezultata te savjetovanje o daljnjim aktivnostima na projektu.

Na taj način, korištenjem resursa samih organizacija civilnoga društva i njihovim jačanjem, Nacionalna zaklada ostvaruje rezultate u područjima važnim za razvoj civilnoga društva.

Molimo Vas da prije donošenja odluke o prijavljivanju na poziv za iskaz interesa pročitate tekst Poziva, Pravilnika o uvjetima i postupku za dodjelu sredstava za ostvarivanje svrhe Nacionalne zaklade te dobro proučite ove Upute za podnošenje ponude.

I. OPĆI UVJETI

1. Cilj Poziva

U skladu s osnovnim ciljevima svoga djelovanja, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva podržava stvaranje i provođenje neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u Republici Hrvatskoj.

Ovim Pozivom Nacionalna zaklada želi potaknuti sve organizacije i pojedince koji djeluju u okviru neprofitnih organizacija, a imaju odgovarajuće iskustvo i znanje za organiziranje i provođenje neprofitnih medijskih projekata, da se prijave i iskažu svoj interes za suradnjom u daljnjem razvoju demokracije i civilnoga društva kroz širenje prostora javnosti i medija. Kriteriji za standardiziranje kakvoće neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u Republici Hrvatskoj sastavljeni su od strane Stručne radne skupine, a u skladu s njima određeni su i uvjeti prijave na ovaj Poziv za iskaz interesa.

2. Kriteriji za dodjelu potpore

2.1. Procjena kvalitete ponuda vršit će se prema sljedećim kriterijima:

- sukladnost sa Kriterijima za standardiziranje kakvoće neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u Republici Hrvatskoj;
- kvaliteta ponude;

- inovativan način širenja prostora javnosti i javnog dijaloga u Republici Hrvatskoj;
- relevantnost i aktualnost projekta za razvoj civilnoga društva u Republici Hrvatskoj;
- nacionalna/regionalna pokrivenost;
- suradnja s drugim neprofitnim medijskim projektima;
- suradnja s komercijalnim i/ili javnim medijima;
- medijska pokroviteljstva;
- nagrade i priznanja struke;
- plan i dinamika provedbe;
- doprinos rezultata projekta razvoju civilnoga društva;
- realan odnos troškova i očekivanih rezultata projekta;
- povećanje zapošljivosti u nevladinom, neprofitnom sektoru;
- održivost i nakon završetka financijske potpore Nacionalne zaklade.

2.2. Uvjeti za prijavu ponude

Uvjet za ponudu za inicijalnu suradnju je sukladnost s Kriterijima za standardiziranje kakvoće neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u Republici Hrvatskoj.

Aktivna intelektualna i operativna suradnja s drugim organizacijama u provođenju projekta smatra se dodanom vrijednosti ponude.

Od organizacije koja podnosi ponudu u području neprofitnih medijskih projekata se očekuje da prilikom podnošenja ponude za inicijalnu suradnju ima utvrđenu komunikacijsku strategiju. Komunikacijska strategija treba obuhvatiti sve relevantne elemente provedbe i razvojnog tijeka medijskog projekta, u kratkoročnom i u srednjeročnom razdoblju (do 3 godine).

3. Kriteriji za standardiziranje kakvoće neprofitnih medijskih projekata

Kriterijima za standardiziranje kakvoće neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u Republici Hrvatskoj utvrđeno je što se smatra neprofitnim medijskim projektom te općim kriterijima i dodatnim kriterijima za svaku pojedinu skupinu medijskih projekata. Stoga se samo **projekti pripremljeni sukladno navedenim Kriterijima smatraju prihvatljivim u skladu s uvjetima ovog Poziva.**

Ovi kriteriji odnose se na sve projekte koji se prijavljuju na poziv za iskaz interesa Nacionalne zaklade za inicijalnu suradnju u području neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u Republici Hrvatskoj.

Zadovoljavanje navedenih općih i dodatnih kriterija predstavlja preduvjet za financiranje neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u Republici Hrvatskoj.

3.1. Što podrazumijevamo pod pojmom *medij*

Pojam *medij* utvrđen je isključivo u kontekstu i za potrebe dodjele financijske potpore kroz suradnju Nacionalne zaklade, a vezano za utvrđivanje kriterija za neprofitne medijske projekte prijavljene na javni poziv za iskaz interesa za inicijalnu suradnju na postojećim i novim neprofitnim medijskim projektima za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva.

Pojam *medij* odnosi se prije svega na produkciju vlastitih sadržaja, koji moraju imati kontinuitet u izlaženju i moraju biti usredotočeni na organizacije civilnoga društva i vrednote za koje se zauzima civilno društvo, dok širenje sadržaja mora biti okrenuto široj javnosti, a ne internomu informiranju organizacije ili interesima uže interesne skupine ljudi. Medij treba zagovarati javno dobro iz perspektive skupina koje promiču djelovanje usmjereno na pozitivne društvene promjene, a medijskim projektom treba širiti prostor javnoga dijaloga.

Pod pojmom medij ne razumijeva se tehnički ili tehnološki nosač, format, servis ili sredstvo kao što je nosač zvuka ili slike, radijska ili televizijska frekvencija, tiskovina bilo koje vrste, informacijske ili promidžbene poruke primateljima elektroničke pošte, forum, internetske stranice i sl. ni sadržaji objavljeni na njima ako ne zadovoljavaju kriterije da kontinuirano, redovito i u vremenski neograničenome slijedu, aktualno i ažurno, u pretežito vlastitoj produkciji sadržaja informiraju javnost o temama od širega javnoga interesa.

Sadržaji s područja civilnoga društva i podsektora civilnoga društva smatraju se relevantnima ako se bave nekim društvenim problemom od širega društvenoga interesa ili interesa koji je s njime jednostavno povezati.

Širina djelovanja medija

S obzirom na širinu djelovanja, mediji mogu biti nacionalni, regionalni i lokalni.

3.2. Vrste medija

Nacionalna zaklada utvrdila je da su prihvatljivi za suradnju projekti koji se provode u sljedećim vrstama medija:

- Internetski portali;
- Tiskani mediji;
- Radio;
- Televizija.

3.3. Kriteriji

Nacionalna zaklada utvrdila je **opće kriterije** koji se odnose na sve vrste medija i **dodatne kriterije** za svaku vrstu medija posebno. Prijedlozi projekata za financiranje trebali bi u potpunosti zadovoljavati opis pojma medija, navedene opće i dodatne kriterije za medijske projekte. Iznimno, razmatrat će se i oni prijedlozi koji udovoljavaju svim navedenim općim i dodatnim kriterijima, ali ne u svakoj točki jednako i u potpunosti kako je navedeno.

A) Opći kriteriji

- iskustvo članova osnovnoga projektnog tima u novinarskome radu te radu u mediju relevantnome za projektni prijedlog;
- stručno i profesionalno iskustvo suradnika koji rade na projektu u području tema koje se odnose na razvoj civilnoga društva;
- dosadašnja vidljivost, kvaliteta i uspješnost vlastite produkcije medijskoga projekta ako on već duže vrijeme postoji (dostavljeni podaci o čitanosti/slušnosti/gledanosti, npr. Google Analytics i sl.);
- osnovne ljudske i materijalne (oprema) sposobnosti organizacije za provedbu medijskoga projekta;
- sukladnost osnovnih ciljeva i djelatnosti organizacije s provedbom medijskoga projekta;
- kontinuitet u izlaženju/objavljivanju/prikazivanju;
- usredotočenost na organizacije civilnoga društva i vrednote civilnoga društva;
- sadržaj projekta mora biti okrenut široj javnosti i zagovarati javno dobro, biti usmjeren na pozitivne društvene promjene i širenje prostora javnog dijaloga;
- aktualnost, nepristranost i konstruktivna kritičnost u obradi tema;
- djelovanje u skladu sa Zakonom o elektroničkim medijima (NN 153/09) i sa Zakonom o medijima (NN 59/04).

Financijska samoodrživost medijskoga projekta nije opći kriterij za sve skupine jer je za neke projekte, npr. osnivanje radijskih postaja, moguće prikazati samo projekciju mogućih prihoda, budući da je za takve projekte teže dobiti donatorska sredstva dok nije osigurana koncesija. Osiguravanje sredstava nalaženjem novih izvora financiranja za takve, ali i sve druge projekte trebalo bi proizaći iz suradnje sa Nacionalnom zakladom.

B) Dodatni kriteriji za svaku pojedinu skupinu medijskih projekata

INTERNETSKI PORTALI

Dodatni kriteriji:

- internetski portali trebaju funkcionirati kao informacijski portali s dnevnom objavom sadržaja. Ovaj kriterij isključuje tematske, projektne i organizacijske internetske stranice, što proizlazi i iz razrade općih kriterija;
- povezanost s nevladinim, neprofitnim sektorom te stalno i uspješno poticanje sudjelovanja njegovih predstavnika u proizvodnji sadržaja portala;
- jednostavan, izravan i stalan pristup informacijama koje portal nudi;
- osiguravanje mogućnosti slobodnoga korištenja i daljnje distribucije sadržaja proizvedenih za portal
 - s obzirom na prirodu javnoga financiranja Nacionalne zaklade te s obzirom na mogućnosti koje su se u proteklim godinama razvile u pogledu primjene alternativnih sustava licenciranja u digitalnom okružju, moguća je primjena takvih sustava kako bi se osiguralo što slobodnije korištenje i širenje sadržaja,
 - omogućavanje dostupnosti sadržaja uporabom novih tehničkih standarda (kao npr. RSS i sl.);
- tehnološka razvijenost u skladu s novim tehnologijama i trendovima;
- upotreba različitih novinarskih oblika;
- preuzimanje sadržaja u drugim medijima;
- osigurana minimalna samoodrživost medija temeljena na drugim financijskim potporama, vlastitim prihodima i/li volonterskome radu.

TISKANI MEDIJI

Dodatni kriteriji:

- tiskovine koje su koncipirane tako da imaju redovito, kontinuirano, najmanje tromjesečno izlaženje u vremenski neograničenom razdoblju;
- osigurana slobodna i široka distribucija koja odgovara općim kriterijima što ih trebaju ispunjavati mediji;
- dostavljeni podaci o nakladi;
- dostavljeni podaci o listama pretplatnika ili primatelja tiskanog medija;
- preuzimanje sadržaja u drugim medijima;
- osigurana minimalna samoodrživost medija temeljena na drugim financijskim potporama, vlastitim prihodima i/ili volonterskome radu.

Iz općih i dodatnih kriterija proizlazi da se pod pojmom *tiskani medij* ne razumijevaju jednokratne publikacije, npr. knjige, ni serijske publikacije koje ispunjavaju neku ograničenu svrhu ili se planiraju za neko vremenski ograničeno trajanje. U ovu skupinu ne ulaze ni sekundarne publikacije – plakati, letci, promidžbeni i tiskani materijali.

RADIO

U radijskim projektima postoje dvije kategorije: radijske emisije i radijske postaje.

Radijske emisije

Dodatni kriteriji:

- nositelj projekta radijske emisije mora biti neprofitna pravna osoba i to: udruga ili privatna zaklada;
- emisije su koncipirane tako da imaju redovito, kontinuirano emitiranje, najmanje jedanput na mjesec, u vremenski neograničenom razdoblju;
- postoji formalizirana suradnja i partnerstvo između nositelja projekta i medija u kojem će se on ostvariti;
- prenošenje/preuzimanje sadržaja u drugim medijima.

Radijske postaje

Dodatni kriteriji:

- nositelj koncesije ili osnivač subjekta koji je nositelj koncesije mora biti neprofitna pravna osoba i to: udruga ili privatna zaklada. U slučaju kad je osnivača nositelja koncesije više, samo jedan mora biti neprofitna pravna osoba (udruga ili privatna zaklada), a ostali mogu biti jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili trgovačka društva;
- projekt osnivanja radijske postaje mora zastupati raznolike interese civilnoga društva (a ne samo pojedinih podsektora) te biti okrenut najširoj javnosti.

Radijske postaje, zbog prirode medija, ne bi smjele biti usko tematski usmjerene, no mogući su naglasci na pojedine tematike i ciljne skupine radi kvalitetnijega profiliranja i pozicioniranja proizvoda u radijskome eteru.

TELEVIZIJA

U televizijskim projektima moguće su dvije kategorije: televizijska postaja i televizijska emisija.

S obzirom da je osnivanje neprofitnih televizijskih postaja složen proces zbog zahtjevnosti toga medija, Nacionalna zaklada nije posebno razradila kriterije za osnivanje neprofitne televizijske postaje. Nacionalna zaklada je otvorena za suradnju s mogućim projektima osnivanja neprofitne televizijske postaje i ako se takvi projekti prijave u procjeni će se rukovoditi modificiranim dodatnim kriterijima za radijske postaje.

Televizijske emisije i drugi TV formati

Ovim kriterijima obuhvaćene su televizijske emisije i drugi audiovizualni formati, kao što su reportaže, vijesti, dokumentarni serijali.

Dodatni kriteriji:

- nositelj projekta televizijske emisije mora biti neprofitna pravna osoba i to: udruga ili privatna zaklada;
- emisije trebaju biti koncipirane tako da imaju redovito, kontinuirano prikazivanje najmanje jedanput na mjesec u vremenskome razdoblju od najmanje jedne godine s namjerom da postanu stalne te da se prikazuju u vremenski neograničenom razdoblju;
- postoji formalizirana suradnja i partnerstvo između nositelja projekta i medija u kojem će se on ostvariti;
- prenošenje/preuzimanje sadržaja u drugim medijima.

3.4. Primjena kriterija

Svi navedeni opći i dodatni kriteriji primijenit će se prilikom procjene neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u RH, prijavljenih na poziv Nacionalne zaklade za iskaz interesa za iskaz interesa za inicijalnu suradnju u tom području.

S obzirom da se procjena prijavljenih projekata odvija u dva kruga (analiza ponuda te dopunski razgovori s predstavnicima/voditeljima najperspektivnijih ponuda za suradnju), kriteriji će se primjenjivati na obje razine.

II. PRIJAVA

1. Tko se može prijaviti

Ponude na ovaj Poziv mogu poslati **udruge i privatne zaklade**, registrirane u Republici Hrvatskoj.

Privatna zaklada je organizacija koja imovinom namjenjenom da ona sama, odnosno prihodima što ih stječe, trajno služi ostvarivanju neke općekorisne ili dobrotvorne svrhe. Privatnu zakladu osniva, donira i vodi fizička ili privatna pravna osoba.

Organizacije koje se prijavljuju moraju aktivno djelovati najmanje dvije (2) godine od dana registracije do dana raspisivanja ovog Poziva.

2. Tko se ne može prijaviti

- organizacije koje nisu upisane u Registar neprofitnih organizacija;
- javne zaklade, odnosno zaklade osnovane od državnih tijela ili tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave;
- organizacije koje u provođenju suradnje s Nacionalnom zakladom u prethodnim godinama nisu ispunile svoje ugovorne/sporazumne obveze odnosno koje nisu pravovremeno i cjelovito izvještavale Nacionalnu zakladu o provedbi financiranih aktivnosti sukladno ugovornim/sporazumnim obvezama;
- organizacije koje nisu ispunile svoje ugovorne obveze u provedbi odobrenih potpora od strane tijela državne uprave, čime su izgubile pravo da se javljaju na natječaje davatelja financijskih potpora iz javnih izvora na razdoblje od 2 (dvije) godine od dana izricanja navedene mjere;
- strukovne udruge koje su osnovane s ciljem promicanja i zaštite zajedničkih interesa svojih članova odnosno određene profesije (npr. udruge liječnika, sudaca, medicinskih sestara i tehničara, novinara, arhitekata i sl.);
- udruge koje se financiraju po posebnim propisima (kao npr. sportske organizacije, društva Hrvatskog Crvenog križa, studentske organizacije i druge udruge koje djeluju po posebnim propisima);
- organizacije s kojima je Nacionalna zaklada zaključila Sporazume o partnerstvu na provođenju Programa regionalnog razvoja i jačanja sposobnosti organizacija civilnoga društva na lokalnoj i regionalnoj razini, Sporazume o partnerstvu u provedbi Decentraliziranog modela financiranja razvoja civilnoga društva u RH i Sporazume o Programskoj suradnji u području neprofitnih medija;
- organizacije, udruge i zaklade čiji osnivači su pravne osobe profitnog sektora odnosno fizičke osobe koje su većinski vlasnici profitne organizacije;
- ostale neprofitne organizacije koje nisu registrirane kao udruge, odnosno privatne zaklade.

3. Vrijeme trajanja inicijalne suradnje

Nacionalna zaklada će odobriti inicijalnu suradnju na projektu koja ne može biti kraća od 12 mjeseci počevši od 1. siječnja 2011. godine.

Inicijalna suradnja u provedbi neprofitnih medijskih projekata ostvaruje se na rok od najviše jedne godine. Nacionalna zaklada može na temelju rezultata vrednovanja provedbe inicijalne suradnje odlučiti s razine inicijalne prijeci na razinu programske suradnje zaključivanjem višegodišnjeg sporazuma o suradnji. Osnova za donošenje odluke o prelasku na razinu programske suradnje bit će rezultat praćenja tijekom provedbe projekta u područjima vidljivosti, gledanosti/slušnosti/čitanosti, korištenja resursa i kapaciteta, povezivanja s drugim medijima te razvojne strategije za naredno razdoblje.

III. FINANCIJSKA POTPORA

1. Visina financijske potpore

Ukupan iznos koji jedna organizacija može ostvariti temeljem ovoga Poziva je od **Kn 50.000,00** do **Kn 150.000,00**.

2. Broj potpora koje će se odobriti

Nacionalna zaklada će temeljem ovog Poziva odobriti najviše do **deset (10) potpora**.

IV. KAKO SE PRIJAVITI?

1. Dostupnost dokumentacije za prijavu

Obrasci za prijavu ponude za suradnju mogu se preuzeti s internetske stranice Nacionalne zaklade <http://zaklada.civilnodrustvo.hr>, a mogu se dobiti i na CD-u i to:

- u Nacionalnoj zakladi za razvoj civilnoga društva, Štrigina 1a, Zagreb, svakog radnog dana od 09:00 do 16:00 sati;
- pozivom na telefonski broj 01/2399 100 nakon čega će organizaciji biti dostavljena cjelovita dokumentacija za prijavu i to na CD-u u slučaju dostave na poštansku adresu ili elektronički u slučaju dostave na adresu e-pošte organizacije.

Napominjemo da je cjelokupna dokumentacija dostupna isključivo u elektroničkom obliku na internetskoj stranici Nacionalne zaklade ili na CD-u.

2. Način prijave

Sve zainteresirane organizacije svoje ponude za inicijalnu suradnju na neprofitnom medijskom projektu za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva trebaju podnijeti na propisanim obrascima koje zajedno s elektronički popunjenim obrascima na CD-u te s priložima čine cjelovitu dokumentaciju za prijavu.

Cjelovitu ponudu s popunjenim i ovjerenim obrascima u papirnatom obliku i u elektroničkom obliku na CD-u te priloge treba, isključivo poštom, uz napomenu "za poziv za iskaz interesa - neprofitni medijski projekti" i – Ne otvarati do sjednice Komisije za otvaranje ponuda – poslati na adresu:

**Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva
"za poziv za iskaz interesa - neprofitni medijski projekti"
Štrigina 1a
10000 Zagreb
- Ne otvarati do sjednice Komisije za otvaranje ponuda -**

3. Popis dokumentacije za prijavu

Cjelovitu dokumentaciju koju je potrebno dostaviti na ovaj Poziv čine:

1. Dokaz o registraciji iz kojeg je vidljivo da organizacija djeluje najmanje dvije (2) godine od dana registracije do dana raspisivanja ovog poziva u papirnatom obliku:
 - a) **za udruge:** Izvadak iz Registra udruga Republike Hrvatske (ili njegova preslika) ne stariji od 3 mjeseca do dana raspisivanja Poziva (prema Pravilniku o obrascima i načinu vođenja registra udruga Republike Hrvatske i registra stranih udruga u Republici Hrvatskoj - NN 11/02),
 - b) **za privatne zaklade:** preslika Rješenja o registraciji zaklade;

2. Popunjen, ovjeren i potpisan opisni obrazac ponude za inicijalnu suradnju u papirnatom obliku (na propisanom obrascu Nacionalne zaklade);
3. Popunjen opisni obrazac ponude za inicijalnu suradnju u elektroničkom obliku - **na CD-u** (na propisanom obrascu Nacionalne zaklade);
4. Popunjen, ovjeren i potpisan obrazac proračuna u papirnatom obliku (na propisanom obrascu Nacionalne zaklade);
5. Popunjen obrazac proračuna u elektroničkom obliku - **na CD-u** (na propisanom obrascu Nacionalne zaklade);
6. Popunjen, ovjeren i potpisan obrazac životopisa voditeljice/voditelja projekta u papirnatom obliku (na propisanom obrascu Nacionalne zaklade);
7. Popunjen obrazac životopisa voditeljice/voditelja projekta u elektroničkom obliku - **na CD-u** (na propisanom obrascu Nacionalne zaklade);
8. Presliku financijskog izvješća za 2009. godinu i to:
 - a) **za obveznike dvojnog knjigovodstva** presliku financijskog izvješća za 2009. godinu s pečatom o zaprimanju Državnoga ureda za reviziju na propisanim obrascima i to:
 1. Račun prihoda i rashoda na obrascu PR-RAS-NAF,
 2. Bilancu na obrascu BIL-NPF,
 3. Bilješke (mogu biti opisne, brojčane i kombinirane, označavaju se rednim brojem s pozivom na AOP oznaku izvještaja na koji se odnose);
 - b) **za obveznike jednostavnog knjigovodstva** Odluku o nesastavljanju financijskih izvješća usvojenu od upravljačkog tijela podnositelja s pečatom o zaprimanju Državnoga ureda za reviziju te presliku Knjige prihoda i rashoda za 2009. godinu;
9. Preslika Statuta udruge/privatne zaklade u papirnatom obliku;
10. Dodatna dokumentacija: izmjerena gledanost/slušnost/posjećenost/čitanost u 2009. godini te način mjerenja, nagrade i priznanja struke, medijska pokroviteljstva, citiranje u drugim medijima, partnerstva – **dodatna dokumentacija nije obavezna, ali je dodana vrijednost ponudi.**

NE ZABORAVITE!

Potpisanu i ovjerenu dokumentaciju pod brojevima: 1., 2., 4., 6., 8. i 9. i potrebno je dostaviti u jednom (1) primjerku u papirnatom obliku, a dokumentaciju pod rednim brojem 3., 5. i 7. (popunjeni opisni obrazac ponude, popunjeni obrazac proračuna i popunjeni obrazac životopisa voditeljice/voditelja projekta) potrebno je uz dokumentaciju u papirnatom obliku priložiti i u elektroničkom obliku na CD-u.

Ukoliko organizacija ne dostavi svu navedenu dokumentaciju od broja 1. do 9. na propisani način smatrat će se da prijava nije zadovoljila osnovne propisane uvjete Poziva pa će se na temelju toga prijava ponude za suradnju odbiti.

Zakašnjele prijave (s poštanskim žigom nakon 20. rujna 2010.), nepotpune prijave, prijave poslane elektroničkom poštom ili telefaksom, rukom pisane prijave, prijave uz koje se neće nalaziti CD s popunjenim obrascima, prijave koje neće biti poslane na propisanim obrascima Nacionalne zaklade, ili na drugi način podnesene prijave protivno uvjetima ovog Poziva za iskaz interesa neće se razmatrati.

V. PRIPREMA DOKUMENTACIJE – VAŽNO JE ZNATI!

1. Opće napomene

- ukoliko organizacija ne dostavi svu navedenu dokumentaciju od broja 1. do broja 9. na propisani način smatrat će se da nije zadovoljila osnovne propisane uvjete Poziva te će se na temelju toga prijava odbiti;

- ukoliko organizacija ne dostavi svu propisanu dokumentaciju pod brojem IV.3.8 na propisani način smatrat će se da nije zadovoljila osnovne propisane uvjete Poziva te će se na temelju toga prijava odbiti.
Iako Uredba o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08) i Uredba o izmjenama i dopunama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 7/09) propisuju da organizacije civilnoga društva financijska izvješća trebaju predati i Državnom uredu za reviziju i FINA-i, Nacionalna zaklada će, sukladno uvjetima ovog Poziva, prihvatiti isključivo presliku financijskog izvješća s pečatom o zaprimanju od strane Državnog ureda za reviziju. Preslika financijskog izvještaja ili elektronski dostavljen izvještaj FINA-i nisu prihvatljivi te će se u slučaju takve dostave prijava odbiti;
- Izvadak iz Registra udruga RH dokument je koji izdaju uredi državne uprave u jedinicama područne (regionalne) samouprave i Gradski ured za opću upravu Grada Zagreba te nije istovjetan Rješenju o registraciji udruge. Ako organizacija u pozivnoj dokumentaciji ne dostavi Izvadak iz Registra udruga kao dokaz o registraciji prijava će se odbiti zbog nepotpune dokumentacije te ukoliko organizacija umjesto Izvatka iz Registra udruga RH dostavi Rješenje o registraciji udruge smatrat će se da nije zadovoljila osnovne propisane uvjete Poziva te će se na temelju toga prijava odbiti;
- u pripremi prijave treba voditi računa da je jedan od ciljeva Nacionalne zaklade i poticanje zapošljavanja u neprofitnom sektoru, tako da pri pripremi proračuna treba dati prednost gdje god je to moguće zapošljavanju voditelja/voditeljice projekta u radni odnos, nad njihovim angažiranjem putem ugovora o djelu. Ujedno, odobravanjem financijske potpore Nacionalna zaklada potiče organizaciju-korisnicu potpore na zapošljavanje stručnih osoba koje će provoditi odobreni projekt. Time se mogućnost angažiranja vanjskih stručnjaka podugovaranjem poslova za provedbu projekta ograničava na 10% ukupnog iznosa sredstava koja se traže od Nacionalne zaklade, odnosno ukupne vrijednosti odobrenog proračuna;
- svi obrasci trebaju biti ovjereni službenim pečatom organizacije (na mjestu gdje piše MP = mjesto pečata) i potpisani od strane odgovornih osoba kako je naznačeno na obrascu. Neovjereni i nepotpisani obrasci neće se prihvatiti i prijava će se odbiti zbog nezadovoljavanja propisanih uvjeta poziva;
- ukoliko je za provedbu projekta neophodno kupiti opremu onda je to potrebno detaljno obrazložiti. U tom slučaju bit će moguće za opremu odobriti najviše do 10% ukupne vrijednosti odobrenog proračuna projekta. Pri tome treba voditi računa da će se status vlasništva nad kupljenom opremom i sitnim inventarom riješiti po završetku projekta, a sukladno odredbama Sporazuma o inicijalnoj suradnji;
- Pravilnik o uvjetima i postupku za dodjelu sredstava za ostvarivanje svrhe Nacionalne zaklade sastavni je dio dokumentacije te ga obavezno pročitajte prije odluke o podnošenju ponude za inicijalnu suradnju.

2. Popunjavanje obrazaca

Opisni obrazac

- na pitanja u opisnom obrascu odgovarajte jasno, konkretno i što je moguće kraće;
- potrebno je obavezno odgovoriti na sva pitanja navedena u Opisnom obrascu;
- u slučaju da organizacija koja prijavljuje projekt nije upisana u Registar neprofitnih organizacija (pri Ministarstvu financija), a što se dokazuje upisom RNO broja u Opisni obrazac, cijela prijava će biti odbijena zbog nezadovoljavanja propisanih uvjeta Poziva;
- kako biste dodatno provjerili pripremljenu pozivnu dokumentaciju poslužite se (i označite sa) popisom za provjeru priložene dokumentacije koji se nalazi na posljednjoj stranici opisnog obrasca.

Obrazac proračuna

- obrazac proračuna pripremljen je uz formulu koja sama zbraja iznose koje ćete unijeti u pojedinu kategoriju troškova predviđenih u obrascu te konačne iznose svih troškova. Zbog te formule nećete biti u mogućnosti samostalno dodavati retke u pojedinim kategorijama troškova. Ako ćete imati potrebu za povećanjem broja redaka, molimo Vas da se za upute obratite na adresu e-pošte pozivi@zaklada.civilnodrustvo.hr;
- u obrazac proračuna unose se troškovi za jednogodišnje razdoblje suradnje (za 2011. godinu);
- prilikom izrade obrasca proračuna vodite računa o tome da plaća/naknada za jednu osobu ne može biti prikazana na dvije ili više stavaka obrasca te da je uz plaće/naknade potrebno navesti imena i prezimena osoba kojima se planira isplatiti plaća/naknada;
- u obrascu proračuna potrebno je navesti radi li se o udjelu u plaći ili pokrivanju cijele plaće od strane Nacionalne zaklade za iskazano razdoblje u stupcu "postotak od ukupne plaće" na način da se upiše brojka koja iskazuje udio (npr. 25%, 50% ili 100%), također, potrebno je navesti vremensko razdoblje na koje se plaća odnosi i naziv radnog mjesta;
- mogućnost angažiranja vanjskih stručnjaka podugovaranjem poslova za provedbu projekta ograničena je na 10% ukupnog iznosa sredstava koja se traže od Nacionalne zaklade, odnosno ukupne vrijednosti odobrenog proračuna te je sve naknade drugog dohotka potrebno uvrstiti u posebnu kolonu namijenjenu za tu vrstu troška;
- sve troškove u obrascu proračuna potrebno je detaljno specificirati;
- neizravni troškovi mogu iznositi najviše 20% ukupnih sredstava potrebnih za provedbu projekta odnosno ukupne vrijednosti odobrenog proračuna;
- kod planiranja angažmana vanjskog suradnika/-ice iz udruge potrebno je voditi računa da Nacionalna zaklada neće odobriti financijski trošak u proračunu ako se radi o osobi kojoj se financira plaća kroz institucionalnu potporu Nacionalne zaklade njenoj organizaciji odnosno kroz Sporazum o partnerstvu na provođenju Programa regionalnog razvoja i jačanja sposobnosti organizacija civilnoga društva na lokalnoj i regionalnoj razini, Sporazum o partnerstvu na provođenju Decentraliziranog modela financiranja civilnoga društva u RH te Sporazum o Programskoj suradnji u području neprofitnih medija;
- prilikom planiranja angažmana vanjskih suradnika potrebno je voditi računa o vrsti poslova odnosno usluga koje će te osobe obavljati pa će se prema tome zaključiti ugovor o djelu ili ugovor o autorskom djelu.

Ugovor o djelu može se zaključiti isključivo za privremene i povremene jednokratne poslove koji nisu izravno vezani uz obavljanje djelatnosti organizacije niti imaju obilježja stalnog posla za koji se zasniva radni odnos.

Ugovor o autorskom djelu – zaključivanje ugovora i isplata autorskog honorara nije moguće ako zaista nije riječ o autorskom djelu. Autorsko djelo je originalna intelektualna tvorevina utvrđena člankom 5. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima.

VI. ROKOVI

1. Rok prijave

Rok za podnošenje prijave je 20. rujna 2010. godine.

2. Rok za objavu rezultata

Rok za objavu rezultata je prosinac 2010. godine.

3. Rok za potpisivanje Sporazuma o inicijalnoj suradnji

Rok za potpisivanje Sporazuma je prosinac 2010. godine.

VII. DODATNE INFORMACIJE

Specifična pitanja vezana uz prijavu na ovaj Poziv za iskaz interesa mogu se poslati elektroničkom poštom na adresu pozivi@zaklada.civilnodrustvo.hr ili telefaksom na broj 01/2399 111 od raspisivanja Poziva do najkasnije 7 dana prije isteka roka za zaprimanje prijave s naznakom „Neprofitni medijski projekti“, dok se opća pitanja vezana uz Poziv mogu postaviti na telefon broj 01/2399 100.

Organizacija će na postavljena pitanja odgovor dobiti u najkraćem roku.

Pitanja koja mogu biti važna i za druge podnositelje ponuda objavit će se, zajedno s odgovorima, na internet stranici Nacionalne zaklade <http://zaklada.civilnodrustvo.hr> u rubrici „Često postavljana pitanja i odgovori“.

VIII. POSTUPAK PROCJENJIVANJA PONUDA

1. Provjera ispunjavanja propisanih uvjeta Poziva

Nakon zaključivanja svakog od objavljenih poziva Nacionalna zaklada će organizirati komisijsko otvaranje zaprimljenih ponuda na suradnju. Pri otvaranju ponuda Komisija će utvrditi ponude koje su zadovoljile i one koje nisu zadovoljile propisane uvjete Poziva. Na taj način obaviti će se prvi krug izbora zaprimljenih ponuda. U daljnji postupak upućuju se samo ponude koje zadovolje sve propisane uvjete poziva.

Korisnici koji nisu poslali svoje ponude sukladno uvjetima Poziva o tome će odmah biti obaviješteni u pisanom obliku, kao i organizacije čije su ponude upućene u daljnji postupak procjenjivanja.

2. Procjena kvalitete ponuda

Ponude koje su zadovoljile propisane uvjete Poziva upućuju se na procjenjivanje Povjerenstvu stručne službe Nacionalne zaklade s uključivanjem vanjskih stručnih suradnika/suradnica, po potrebi.

Povjerenstvo će prije donošenja konačnih prijedloga odluka o odobravanju suradnje, organizirati razgovore s podnositeljima najkvalitetnijih ponuda u cilju detaljnijeg sagledavanja mogućnosti zajedničke suradnje s Nacionalnom zakladom.

3. Donošenje odluka o prihvaćanju ponuda

Povjerenstvo dostavlja konačne prijedloge za inicijalnu suradnju upraviteljici Nacionalne zaklade koja predlaže Upravnom odboru odobravanje konačnih iznosa sredstava za financiranje operativnih poslova Nacionalne zaklade vezanih uz iskazivanje interesa za suradnju.

Ukoliko Upravni odbor ne prihvati prijedloge za inicijalnu suradnju u pojedinim područjima operativnog djelovanja Nacionalne zaklade, od Povjerenstva će se zatražiti ponovno razmatranje ponuda, a može se odlučiti i da se postupak za procjenu ponuda u tom slučaju ponovi.

Neprihvatanje odluka Povjerenstva od strane Upravnog odbora može se dogoditi samo ako odluke nisu u skladu s objavljenim ciljevima svakog od objavljenih poziva za suradnju.

Nakon što Upravni odbor odobri iznose financijskih sredstava za projekte inicijalne suradnje po pojedinim područjima operativnog djelovanja Nacionalne zaklade, svi ponuditelji čije su

ponude bile u postupku procjenjivanja obavještavaju se o rezultatima u pisanom obliku, a rezultati se objavljuju u medijima i na Internetskoj stranici Nacionalne zaklade.

Nacionalna zaklada i organizacije čije ponude su prihvaćene i za koje su dobile financijsku potporu zajednički surađuju u provedbi odobrenih projekata iz područja operativnog djelovanja Nacionalne zaklade.

4. Postupanje s dokumentacijom

Zaprimljene ponude s pripadajućom dokumentacijom kojima je odobrena financijska potpora na pozivima za iskaz interesa za suradnju, Nacionalna zaklada neće vraćati podnositelju.

Organizacijama čije ponude na Poziv nisu prihvaćene (zbog nezadovoljavanja propisanih uvjeta poziva ili nakon postupka procjene) Nacionalna će zaklada vratiti svu zaprimljenu dokumentaciju u roku od 30 dana od dana donošenja odluke Upravnog odbora Nacionalne zaklade o odobravanju financijskih potpora.

5. Ugovaranje

Nakon što Upravni odbor Nacionalne zaklade odobri ukupne iznose za financiranje izabranih ponuda uslijedit će potpisivanje sporazuma sa svakom pojedinom organizacijom. Važno je napomenuti da jednom potpisan sporazum koji u sebi ima i specifikaciju troškova nije moguće mijenjati bez pisanog odobrenja Nacionalne zaklade.

Prilikom potpisivanja Sporazuma o inicijalnoj suradnji organizacija će dobiti Naputak o korištenju sredstava, Pravila označavanja aktivnosti financiranih od strane Nacionalne zaklade te pristupne šifre za korištenje posebnog sustava "Korisnik_plus" na kojem će redovno dobivati potrebne informacije i obrasce za korištenje i izvještavanje o utrošku sredstava potpore.

IX. KONAČNOST ODLUKE I PRAVO PRIGOVORA

Odluke Nacionalne zaklade o odobravanju ili neodobravanju potpora su konačne.

Svaka organizacija koja je sudjelovala u natjecanju za dodjelu potpora može uputiti prigovor Upravnom odboru Nacionalne zaklade u roku od 8 dana od dana primitka obavijesti o rezultatima poziva u slučaju da je uočila eventualne propuste u primjeni utvrđenog postupka procjene njene ponude. S tim u vezi organizacije mogu ostvariti pravo uvida u dokumentaciju zbirne procjene ponuda.

Upravni odbor Nacionalne zaklade dužan je odgovoriti na prigovor u roku od 15 dana od dana zaprimanja prigovora odnosno održavanja sjednice na kojoj se raspravljalo o prigovoru, ako se radi o prigovoru koji ukazuje na propuste u primjeni propisanog postupka procjene ponuda.

X. MJERE ZA ZAŠTITU OD MOGUĆEG SUKOBA INTERESA

Na mogući sukob interesa koji nastaje ako član/članica Upravnog odbora ili drugog tijela Nacionalne zaklade odlučuje o pitanjima koja se odnose na pravnu osobu čiji je član, u čijem upravljanju sudjeluje i u kojoj ima imovinski interes, primjenjuju se odredbe članka 11. stavak 1. Zakona o Nacionalnoj zakladi za razvoj civilnoga društva, na način da taj član/članica Upravnog odbora ili drugog tijela Nacionalne zaklade (Programski odbor, Savjet za strateška ulaganja u razvoj civilnoga društva i dr.) ne može u tom slučaju glasovati odnosno odlučivati.

XI. NAČIN KORIŠTENJA SREDSTAVA I IZVJEŠĆIVANJA O PROVEDBI ODOBRENE POTPORE

Organizacija kojoj se odobri financijska potpora bit će obvezna, sukladno potpisanom Sporazumu, Nacionalnoj zakladi dostaviti polugodišnje i godišnje opisno i financijsko izvješće o provedbi suradnje zajedno s preslikama računa. Prilikom izvještavanja organizacija je obvezna pridržavati se Naputka o korištenju sredstava koji je sastavni dio Sporazuma. Opisno i financijsko izvješće potrebno je dostaviti u papirnatom i elektroničkom obliku na CD-u.

Nacionalna zaklada pridržava pravo smanjenja broja potpora kao i visine sredstava za pojedine vrste potpora ovisno o ukupno doznačenim sredstvima u 2010.i 2011. godini.