

## Priopćenje za javnost

### Pokrenuta kampanja za sprečavanje govora mržnje **nije:)smiješno**

(Zagreb, 21. rujna 2015.) Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva u suradnji s mladim blogerima u **ponedjeljak, 21. rujna 2015. godine, na Međunarodni dan mira pokreće kampanju "Nije smiješno"** čiji je cilj povećati svijest javnosti, osobito djece i mladih, o važnosti sprečavanja govora mržnje i poticanju pozitivne komunikacije.

Javnim natječajem za mlade blogere u dobi od 18 do 30 godina, Nacionalna zaklada je odabrala 7 blogera (Marija Renić, Kristina Tešija, Maja Sertić, Bojan Iličić, Ana Tavić, Matea Kovač, Petra Galović) koji će svojim tekstovima i zapažanjima progovoriti o aktualnom problemu govora mržnje, a tekstovi će biti objavljeni na novopokrenutoj mrežnoj stranici [www.nijesmijesno.hr](http://www.nijesmijesno.hr) te na profilima društvenih mreža [Facebook](#) i [Instagram](#). Na mrežnoj stranici ([www.nijesmijesno.hr](http://www.nijesmijesno.hr)) u ponedjeljak, na prvi dan kampanje, bit će prikazan promotivni film koji tematizira nužnost jačanja svijesti javnosti o problemu govora mržnje te ukazuje na njegove negativne posljedice.

Blogeri će svojim angažmanom u kampanju uključiti i škole kreiranjem zanimljivih sadržaja za djecu (igre i nagrade) kako bi se ova tematika približila i najmlađima na način primjeren njihov dobnj skupini.

Datum početka kampanje odabran je na Međunarodni dan mira, koji je Generalna skupština UN-a proglasila danom posvećenim jačanju ideala mira, razumijevanja, poštivanja drugih i uvažavanja različitosti, kako bi se poduprijela načela i istovjetne vrijednosti koje se promiču toga dana.

Kampanju je pokrenula Nacionalna zaklada kao provoditelj Fondova Europskog gospodarskog prostora i Kraljevine Norveške ([EGP/NF](#)) za organizacije civilnoga društva kao nastavak te dodanu vrijednost velike europske kampanje koju provodi Vijeće Europe pod nazivom "NE govoru mržnje" (*No hate speech*).